

Branding

-/

2025

Café
Nala

Café Nala – understated elegance



Welcome to

Café Nala

Tussen de levendige straten van Utrecht ligt een plek die juist bekendstaat om haar rust. Café Nala is een kleinschalig café met een verfijnde uitstraling, waar smaak, sfeer, kwaliteit en aandacht centraal staan.

Alles in Nala is zorgvuldig gekozen, van de zachte tonen in het interieur tot de selectie van koffiebonen, matcha en patisserie. We geloven in ingetogen luxe: een plek waar je even mag vertragen, genieten van kwaliteit, en jezelf kunt zijn.

Welkom in de rust van de stad. Welkom bij Nala.



Logo

Café Nala

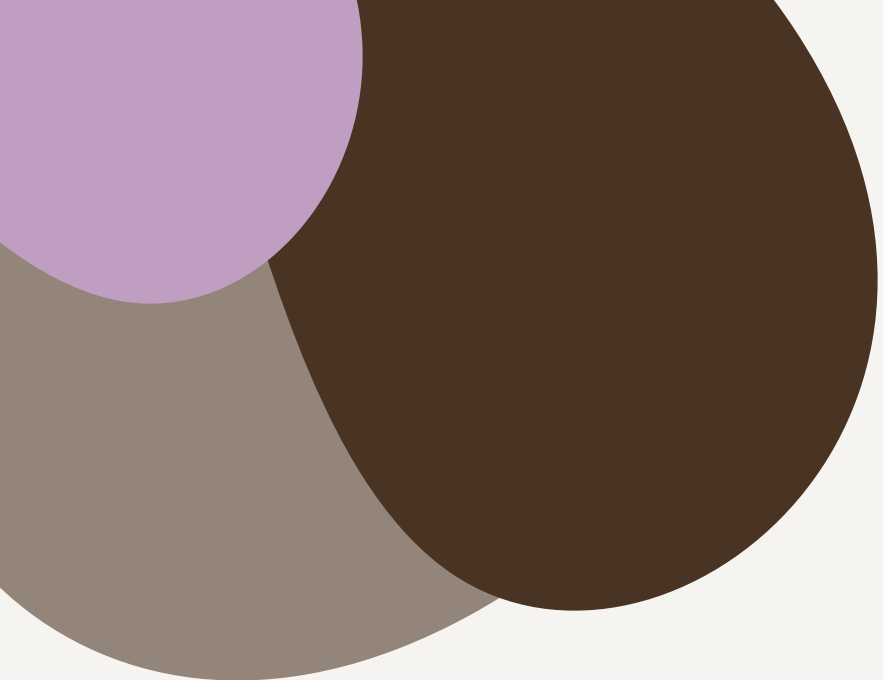
Logo



Café Nala

Alt Logo





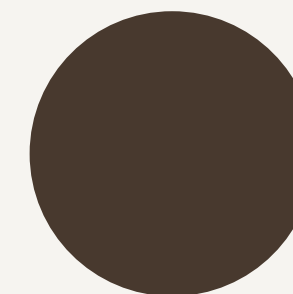
Diep taupe / zacht beige – voor
warmte zonder drukte

Witruimte & rustige accenten – laat
foto's ademen

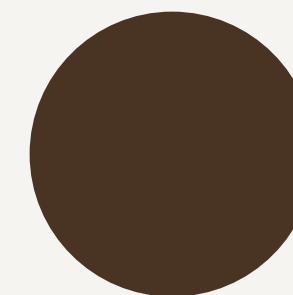
Touch of Lila – pop of colour

Color Harmony

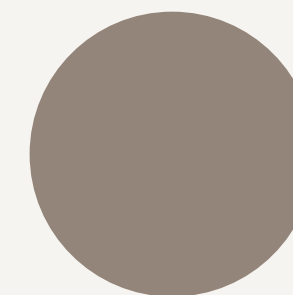
#48392E



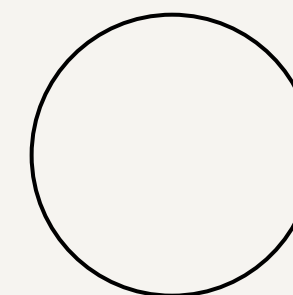
#493423



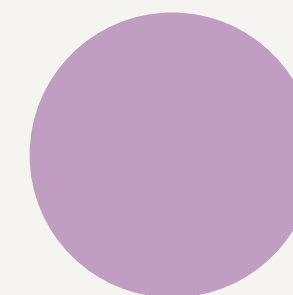
#94857B



#F6F4F0



#BF9EC2



Garet -/ Bold

Garet -/ Book

TT Drugs -/ Regular

Open Sauce -/ Bold

Open Sauce -/ Light

Frunchy Sage -/ Regular



-/

2025

Font

Selection

Voor consistentie zijn dit de lettertypes
te gebruiken in posts, menu, posters

CAFÉ NALA

Branding Platforms

Instagram is jullie voornaamste online platform, vandaar de focus daarop.

Across



Café Nala Café Nala Café Nala Café Nala Café Nala

CONTENT IDEAS



Be creative

Maak leuke content in, maar ook buiten de store. Bijvoorbeeld van iemand die lekker buiten aan het werk is, met een koffietje



Be trendy

Matcha is dé trend van nu. Lift mee en maak foto's van de kwalitatieve, maar ook fotogenieke matcha die jullie verkopen



Seasonal Content

“Pumpkin spice season is opened”

Branding Guidelines

-/

CAFÉ NALA

Stay Connected.

by Captured by Naomi

-/

www.capturedbynaomi.com